

CONTEÚDO PARA ASSOCIADOS DO ICCB

Outubro de 2018



No último dia 27 de setembro o Instituto Capitalismo Consciente (ICCB) realizou um Talk sobre iniciativas contra o desperdício de alimentos. O evento contou com a presença de Komal Ahmad (Copia), Gillian Alonso (Food Finder), Alcione Silva (Connecting Food) e Daniela Garcia (ONG Banco de Alimentos). Conheça todas elas nesta edição da ZineConsciente.

COPIA

"A FOME É O PROBLEMA MAIS IDIOTA DO MUNDO"

Komal Ahmad é fundadora e CEO da Copia, uma empresa americana que está combatendo o "problema mais idiota do mundo". Todos os dias, os americanos desperdiçam uma quantidade de comida suficiente para encher um estádio de futebol. Ao mesmo tempo, um em cada seis americanos não sabe como e quando irá ter sua próxima refeição. Resumindo: Os americanos desperdiçam três vezes mais comida do que bocas para alimentar. Tendo em mente que "a fome é um problema de logística e não de escassez", Komal fundou a Copia. A Copia utiliza tecnologia para conectar negócios com excedente de comida com pessoas que precisam dela.

Como funciona? Através de um aplicativo desenvolvido pela Copia, os negócios associados (ex: restaurantes, hotéis, hospitais, cafeterias...) podem agendar, sob demanda, a retirada do excesso de comida. Na data e hora marcada, um motorista retira os alimentos e os redistribui. Além disso, a Copia fornece aos negócios análises das tendências de excedentes para que eles ajustem o modo de compras com o objetivo de não sobrar mais alimento.

FOOD FINDER

"MAIS LUCRO. MENOS DESPERDÍCIO. IMPACTO SOCIAL."

Gillian Alonso é nutricionista, mestre e doutora em saúde pública e CEO da Food Finder. A Food Finder é uma empresa que otimiza as compras de restaurantes e aumenta a lucratividade dos fornecedores através da comercialização de produtos que estejam próximos ao vencimento. Dessa maneira, além de promover a economia circular, a Food Finder diminui o desperdício de alimentos e contribui para a preservação do meio ambiente.

Como funciona? Fornecedores de alimentos se cadastram na plataforma e anunciam descontos em produtos que irão vencer em um curto prazo. Na outra ponta estão os estabelecimentos que precisam de comida. Eles também se cadastram na plataforma, e se beneficiam com a redução de seus custos de matéria prima. Simples assim! :)

CONNECTING FOOD

"VENDA MAIS, DOE MELHOR E REDUZA O DESPERDÍCIO DE ALIMENTOS"

Alcione Silva é fundadora da Connecting Food, empresa que além de combater o desperdício de alimentos, também ajuda pessoas em situação de vulnerabilidade social. A Connecting Food oferece ferramentas tecnológicas para controle, em tempo real, de doações e transações de compra-venda de alimentos sem valor comercial, excesso de estoques ou que estão próximos à data de vencimento. Através da formação de uma rede colaborativa entre oferta e demanda, a Connecting Food reduz o desperdício de alimentos, o custo econômico e o impacto ambiental.

ONG BANCO DE ALIMENTOS

"VAMOS JUNTOS COMBATER O DESPERDÍCIO DE ALIMENTOS E A FOME"

A ONG Banco de Alimentos foi fundada em 1998 a partir da iniciativa da economista Luciana Quintão, e tem hoje como Diretora de Relações Institucionais, Daniela Garcia. O Banco de Alimentos é uma associação civil que atua com o objetivo de minimizar os efeitos da fome e combater o desperdício de alimentos, permitindo que um maior número de pessoas tenha acesso a alimentos básicos e de qualidade – e em quantidade suficiente – para uma alimentação saudável e equilibrada. Os alimentos distribuídos são excedentes de comercialização e produção, perfeitos para o consumo. A distribuição possibilita a complementação alimentar a todas as pessoas assistidas pelas mais de 40 instituições cadastradas no projeto, ou seja, mais de 22 mil pessoas por mês.